



AFGANISTAN

Suprafață

647.497 km²

Populația

20.500.000 locuitori (din care peste 2 milioane sunt nomazi)

Densitatea populației

24 locuitor/km²

Capitala și cel mai mare oraș

Kabul, 700.000 locuitori

Limbi oficiale

pushtu și dari (persană)

Produse importate

autovehicule, produse petroliere, produse textile

Produse exportate

gaze naturale, fructe și nuci, covoare

Moneda oficială

afgani (1 afgani = 100 puls)

Produsul intern brut

3.100.000.000 dolari SUA

Forma de stat

republică

CARACTERISTICII GEOGRAFICE

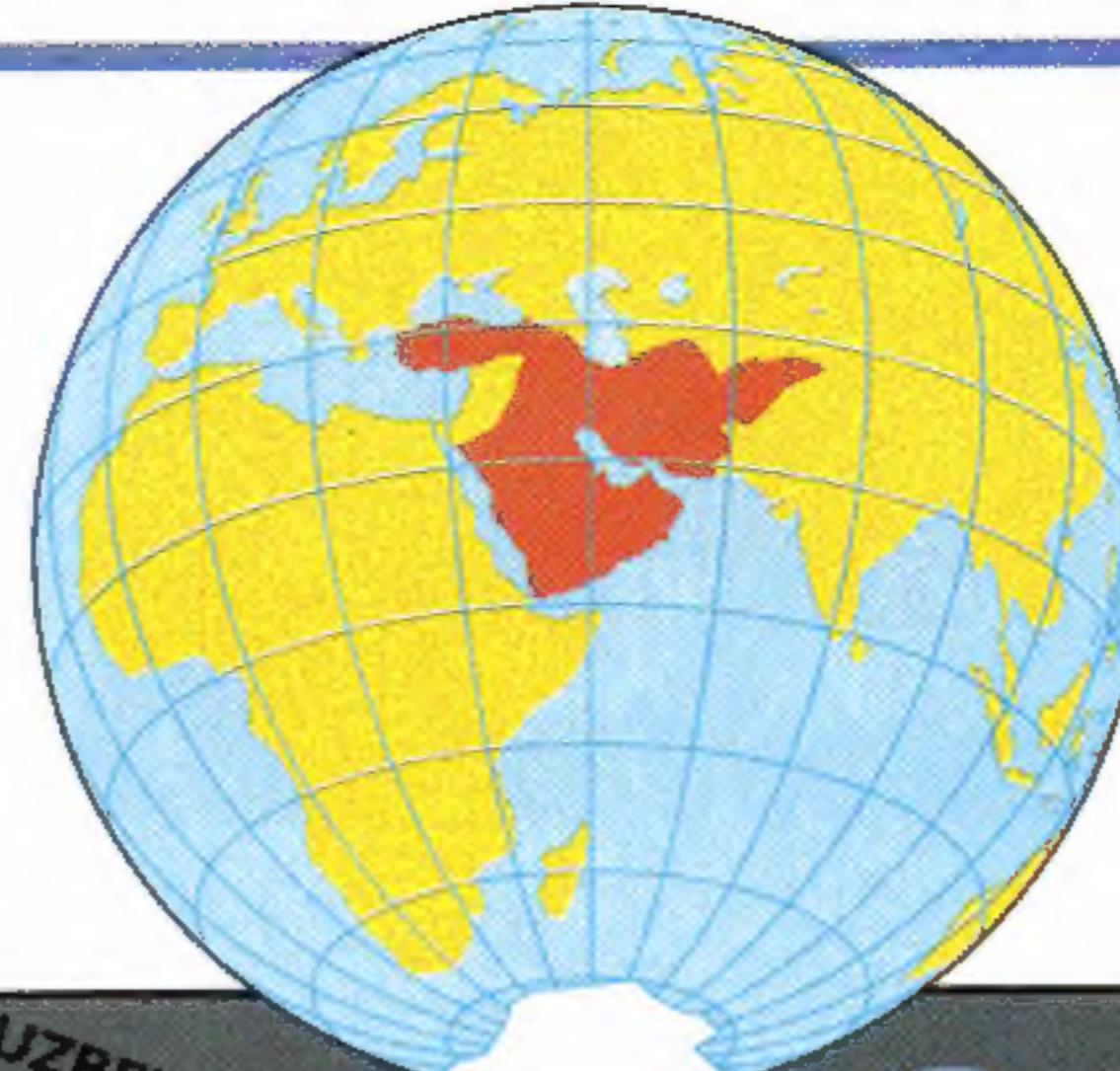
Afganistan este o țară fără țesătură la mare din Asia centrală. 75% din suprafață sunt acoperite cu munci colțuroși, care se centrează în Munții Hindu Kush, al doilea lanț muntos ca mărime din lume. Multe vârfuri depășesc 6.100 m. Cea mai mare parte a restului țării conține câmpii aride, care flanșează miezul muntos în nord, vest și sud. Podișul sud-vestic este în mare parte pustiu, nelocuit, majoritatea populației concentrându-se în văile fertile din jurul orașelor Kabul, Bamiyan și Jalalabad. Principalele râuri sunt Helmand și Kabul.

CLIMA

Afganistanul are o clima continentală, secetoasă, cu patru anotimpuri distincte. Temperaturile variază puternic în funcție de anotimp și de regiune. Iernile aduc zăpadă, iar verile sunt calde și secetoase. Toamna este moderată. Cantitatea medie de precipitații este de aproximativ 34 cm pe an și cade în principal primăvara. Temperatura medie la Kabul este de -3°C în ianuarie și 24°C în august.

POPULAȚIA

Aproape toți afgani sunt musulmani, iar 80% din ei sunt sunni. Poporul pathan (sau pashtun), cu puțin peste 50% din populație, este comunitatea etnică și lingvistică dominantă. A doua cea mai mare comunitate (20%) este cea a tadjikilor vorbitori de dari (persană). Circa 11% din populație este turcică, în majoritate uzbeki și turcomani, care trăiesc în câmpii nordice ca fermieri și păstorii. Aproximativ 1,3 milioane de hazara, un popor mongoloid



care vorbește în principal dari, trăiesc în munții centrali. Există multe comunități mai mici, dintre care cele mai importante sunt nuristanii din munții înalți din est și baluchii din regiunea sudică de desert. Câteva mii de hinduși și sikh trăiesc ca și comercianți în orașe. Până în anii 1970, Afganistanul a fost condus de o monarhie. În 1972 o lovitură de stat de extremă stângă a înălțat monarhia și a înțemeiat o republică. O altă lovitură de stat militară din 1978 a dat puterea Partidului Popular Democratic al Afganistanului (PPDA). A urmat un haos politic. În 1979, forțele sovietice au invadat țara și a urmat un război de rezistență, sprijinit de SUA. Mujaheddinii (războinici sacri) au devenit principala fracțiune politică antigovernmentală. Deși trupele sovietice au fost retrase în 1989, diferențele fracțiuni politice din interiorul Afganistanului au eşuat să se reunescă și țara a rămas într-o stare de instabilitate politică.

MINEREURI ȘI ENERGIE
Zăcăminte bogate de gaze naturale se exploatează în nord aproape de Shabarghan, o parte fiind exportată în

Uzbekistan. Afganistanul are zăcăminte considerabile de barită, crom, cupru, aur, fier, lapislazuli, plumb, lignit (cărbune moale), gaze naturale, petrol, rubine, sare, argint, talc și uraniu, dar majoritatea acestor resurse minerale bogate nu a fost încăexploata din plin. Energia electrică este furnizată de termocentrale (40%), care folosesc gaze naturale, și de șase hidrocentrale. Lemnul mai este și acum o importantă sursă de energie în unele locuri, deși cea mai mare parte a regiunilor împădurite a fost puternic defrișată.

AGRICULTURA

Agricultura și creșterea oilor (inclusiv de rasa Karakul) sunt principalele industrii. 57% din totalul forței de muncă lucrează în agricultură, asigurând o treime din exporturi. 12% din suprafață țării este cultivată și 46% folosită pentru pășuni. În general sunt două recolte pe an, una de grâu (cereala principală pentru consum), orz sau linte, cealaltă de orez, mei, porumb și dal. Afganistanul este bogat în fructe, îndeosebi struguri și peperni. Țara a fost cândva independentă din punctul de

vedere al alimentelor, dar războiul a distrus până la o treime din terenul arabil disponibil. Bumbacul este o importantă plantă pentru comerț și macii de opiu sunt foarte mult cultivăți pentru traficul în piețele internaționale de medicamente.

INDUSTRIA

21% din forța de muncă figurează în industrie. Industriile mai vechi sunt cele care produc țesături din bumbac, covoare țesute de mână, țesături de lână, încălțăminte, mobilă, rafinarea zahărului, conservarea fructelor și industria artizanală. Exploatarea gazelor naturale, a cărbunilor și altor minereuri este în creștere, alături de fabricile de construcții, printre care și o fabrică de asamblare a autovehiculelor. Produsele chimice se obțin din gaze naturale și există mai multe fabrici de ciment.

ORAȘE

Kabul, situat pe Râul Kabul la o înălțime de 1.800 m, are o vechime de peste 3.000 de ani. Pe aici treceau drumuri comerciale antice între Extremul Orient și Orientul Mijlociu, și este și azi un centru comercial important. Kabul este principala

piată și cel mai important centru industrial al țării, cu industrie textilă, alimentară, a mobilei și a încălțămintei. Al doilea oraș ca mărime este Kandahar (225.500), înțemeiat la mijlocul secolului XVIII de Ahmad Shah Durrani, înțemeietorul Afganistanului. Este centrul comercial și industrial din sud-vest.

TRANSPORTUL

Ajutorul american de la începutul anilor 1970 și intervenția sovietică din anii 1980 au contribuit la construcția unei rețele de drumuri care însumează acum 21.000 km, din care 2.800 km sunt pavate. Drumurile principale pornesc din Kabul spre celelalte orașe importante și includ Tunelul Salang, construit prin Munții Hindu Kush în 1964. Drumurile trec granița cu Pakistanul prin Trecătoarea Khyber, și există drumuri de la Herat la granița cu Turkmenistan și Iran. Drumuri mai puțin importante, utilizabile numai pe vreme bună, leagă aproape toate așezările importante din țară. O rețea de servicii aeriene interne leagă aproape toate provinciile. O linie ferată scurtă trece granița cu Uzbekistanul și principalele râuri sunt navegabile.